

PROGRAMME DE LA FORMATION

TITRE RESPONSABLE D'ETABLISSEMENT MARCHAND (REM)

Diplôme reconnu par l'État de niveau 6* (Bac+3)

**BAC
+3**

PUBLIC VISÉ

Toutes personnes désirant se former au métier de manager d'unité marchande

ACCESSIBILITÉ

Le titre est dispensé dans une salle adaptée et accessible au public en situation de handicap

PRÉREQUIS

- Niveau bac +2 ou équivalent
- Expérience dans le domaine de minimum 3 ans

ELIGIBILITÉ

Evaluations diagnostiques avant la formation

MODALITÉS

PÉDAGOGIQUES

- Présentiel
- Distanciel
- E-learning
- AFEST
- Blended learning

CARACTÉRISTIQUES DE NOS FORMATIONS



Durée de la formation:
455 heures



Durée de la formation:
12 mois



Synchrone ou Asynchrone
Présentiel ou Distanciel



En initial ou en alternance



Suivi par nos experts



Diplôme niveau 6* (Bac +3)

COMPÉTENCES CLÉS

- Prendre des décisions à partir d'indicateurs chiffrés
- Transformer une stratégie en actions opérationnelles efficaces
- Obtenir des résultats par l'engagement des équipes
- Sécuriser l'activité humaine de l'établissement
- Assurer le bon fonctionnement global du point de vente

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand
- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand
- Manager les salariés de l'établissement marchand

MODE DE FINANCEMENT

- Contrat d'apprentissage
- Prix : à définir

PROGRAMME

BLOC 1

Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand



BLOC 2

Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand



BLOC 3

Manager les salariés de l'établissement marchand



EVALUATION FINALE
AUPRÈS D'UN JURY AGRÉÉ

PROGRAMME DÉTAILLÉ

BLOC 1

- Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand
- Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand
- Bâtir et développer l'expérience client

BLOC 2

- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne
- Etablir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand
- Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives

BLOC 3

- Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand
- Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand
- Manager l'activité quotidienne de l'établissement marchand et favoriser la cohésion des équipes
- Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand