

PROGRAMME DE LA FORMATION

Media training - Etre convaincant face à la presse



PUBLIC VISÉ

- Elu, chef d'entreprise, responsable d'équipe
- Toute personne concernée par la performance orale

ELIGIBILITÉ

- Evaluations diagnostiques avant la formation

PRÉREQUIS

- Aucun

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel
- Inter
- Intra

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un accompagnement spécifique peut être mis en place en fonction des besoins, afin de garantir des conditions optimales d'apprentissage.

CARACTÉRISTIQUES DE LA FORMATION



Durée de la formation:
14h



Nombre de jour de formation:
2 journées consécutives



Présentiel



Cas pratiques et mises en situation



Suivi par nos experts :
évaluations



Réussite de la formation

LE FORMATEUR

- Grégoire LARRIEU est Formateur professionnel, expert en prise de parole et en communication politique. Il a notamment été pendant plusieurs années Conseiller presse et communication d'un Président de Département, Porte-parole d'un parti.
- Sa méthode : challenger avec bienveillance les personnes qu'il accompagne, pour leur permettre d'acquérir toute la confiance et le savoir-faire nécessaires à la réussite de leurs expressions publiques, quel que soit leur niveau initial.

DÉLAI D'ACCÈS

- 1 mois maximum à partir de la signature du contrat de prestation

ENVIRONNEMENT PEDAGOGIQUE

- Modalités et outils pédagogiques : exercices d'application, mémoires, ordinateur, vidéoprojecteur, caméscope, film, cas écrits, QCM, support de contenu papier
- Evaluation des acquis : formative, formatrice, sommatives critériées
- Evaluation de la satisfaction des apprenants : questionnaire individuel et anonyme à chaud
- Evaluation satisfaction financer : questionnaire d'évaluation à froid

TARIFS

- En INTER: 1484€ HT soit 1780,8€ TTC
- En INTRA: 4326€ HT soit 5191,2€ TTC

PROGRAMME DÉTAILLÉ

OBJECTIFS

- Comprendre et concorder avec les attentes des journalistes
- Définir le cadre de l'interview de manière sécurisante
- Construire et délivrer des messages impactants auprès des médias
- Répondre avec confiance et efficacité à une interview (presse, TV, radio, web).

AVANT L'INTERVIEW

- Attentes et contraintes des journalistes
- Cadrage préalable de l'interview : définir les modalités pour maîtriser les risques
- Préparation des messages : être clair, concis et impactant

PENDANT L'INTERVIEW

- Techniques clés du non-verbal et para-verbal : posture, voix, respiration
- Pratique de l'interview (face caméra). Passages et débriefings individualisés

APRES L'INTERVIEW

- Enjeux du "OFF"
- Relecture et correction d'une interview : possibilités et limites.

CONCLUSION

- Recueil des ressentis et questionnements restants
- Résumé des grands enseignements